



ESTABLISHED IN 1965

Sustainability Report 2022 – Global Reporting Initiative



ESTABLISHED IN 1965

Sustainability Report 2022 Global Reporting Initiative

PRE-ASSURANCE A CURA DI

Bureau Veritas-ITALIA



Indice

- Introduzione	Pg. 3
- Storia, attività e lavoratori	Pg. 4
- Governance	Pg. 5
- Materiali, risorse ed energie	Pg. 8
- Nota metodologica	Pg. 10
- Valore Nuova Gandiplast	Pg. 12
- Comunità e Territorio	Pg. 14
- Fornitori & Partners	Pg. 15
- Tutele aziendali e comunicazione	Pg. 15
- Materie prime	Pg. 19
- Energy management	Pg. 20
- Gestione delle acque	Pg. 24
- Gestione delle emissioni	Pg. 26
- Gestione dei rifiuti	Pg. 28
- Life Cycle Assessment sacco in R-LDPE	Pg. 30
- Gestione conferitori plastiche post-consumo	Pg. 31
- Risorse umane, salute e sicurezza	Pg. 33
- Interazioni con le comunità locali	Pg. 36
- I prodotti “Made in Gandiplast”	Pg. 37
- Privacy Policy e gestione dati	Pg. 41
- INDICE DEI CONTENUTI GRI – Content Index	Pg. 42



Introduzione

GRI 1 – Principi Fondamentali di rendicontazione e Informativa Generale

Nuova Gandiplast Srl ha redatto il presente report in conformità agli Standards GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022. L'organizzazione dichiara di aver redatto il report in conformità agli Standard GRI in quanto ha rispettato i requisiti richiesti nella sezione 4 di "GRI 1: Principi Fondamentali 2021".

L'organizzazione ha deciso di non notificare a GRI l'utilizzo degli Standard GRI e la dichiarazione d'uso sulla base della decisione di AD. Il CDA della Nuova Gandiplast Srl è responsabile delle revisioni e dell'approvazione delle informazioni rendicontate, comprese i suoi temi materiali, ai sensi dell'informativa 2-14 in GRI 2: Informativa Generale 2021.

Per le informative e requisiti richieste dagli Standards GRI omissi o non rendicontati Nuova Gandiplast Srl dichiara che le ragioni di omissione sono:

- Mancanza di database utili per la rendicontazione
- La forma societaria non permette tali rendicontazioni
- Eventuali informazioni/dati marginali disponibili non sono ritenuti rappresentativi

GRI 2 - L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione

L'azienda, nella sua unica sede operativa e legale, è localizzata in Via Provinciale 34-36 nel comune di Gandino (BG) [45.80451903109576, 9.894062746580882]. Lo stabilimento è situato all'accesso sud-ovest del paese di Gandino, collocato in una piccola area para-urbana a destinazione industriale e manifatturiera.

La storica, attuale ed unica sede della NUOVA GANDIPLAST Srl è localizzata in un'area con edifici la cui costruzione originaria viene fatta risalire nella prima e seconda metà del 1800. Tale area era uno dei siti di produzione tessile della storica "Tessitura F.lli Maccari" appartenente al gruppo delle fabbriche tessili/opifici Gandinesi le cui origini documentate risalgono fino al Medioevo.

Il presente "Sustainability Report 2022" è stato concepito e redatto interamente dalla "Nuova Gandiplast Srl". Questo report nasce dal forte e consolidato orientamento verso la rendicontazione non finanziaria del Legale Rappresentante Sig. Picinali Pierangelo. L'assetto societario dell'azienda è quello della "Società a responsabilità limitata".

Il periodo di rendicontazione di sostenibilità è compreso fra il 01.01.2022 ed il 31.12.2022 e la frequenza della rendicontazione è considerata annuale in termini di dati disponibili ed accessibili (non necessariamente formalizzati attraverso il GRI). Il periodo del rendiconto finanziario è il medesimo della rendicontazione di sostenibilità. La data di pubblicazione e divulgazione della rendicontazione è prevista entro il 31.12.2023. Il punto di contatto per domande sulla rendicontazione ed informazioni riportate è la casella info@nuovogandiplast.it.

Le revisioni delle informazioni per ciascun anno di rendicontazione (non necessariamente attraverso il GRI) vengono eseguite dal legale rappresentante, dal consiglio d'amministrazione e dall'Auditor interno. Le operazioni di revisione e bonifica dei dati vengono effettuate per consolidare e confermare le principali informazioni documentate utili per decisioni operative, finanziarie, economiche con effetti anche diretti nella gestione operativa e quotidiana dell'azienda.



Sustainability Report 2022 – Global Reporting Initiative

Per gli aspetti finanziari, ambientali e di conformità legislativo-normativa Nuova Gandiplast Srl si avvale di diversi enti e professionisti per che garantiscono un'assurance esterna consolidata, attendibile ed utilizzabile in ambiti diversi. I principali enti e professionisti ai quali si affida l'azienda per l'assurance sono:

- TUV Italia
- EuCertPlast
- Studio Rag. Premi Roberta
- SGS Italia (Piattaforma PIA Co.Re.Pla)
- RAL GmbH (Bonn – Germania)
- Consulenze Ambientali Spa
- Bureau Veritas

Alla data del 31.12.2022 Nuova Gandiplast Srl operava nei seguenti paesi: Italia, Francia, Germania, Finlandia, Danimarca, Croazia, Svizzera. Oltre alla Nuova Gandiplast Srl non vi sono altre entità nella presente rendicontazione di sostenibilità.

Storia, attività e lavoratori

La ditta NUOVA GANDIPLAST Srl (Già GANDIPLAST Srl) è stata fondata nel 1965 come impresa artigianale individuale da Gian Franco Picinali (1939 - 2021) al quale va il merito della primissima intuizione del "potenziale" celato negli scarti plastici industriali abbondanti nelle fabbriche tessili degli anni 60', periodo di forte slancio economico della Val Gandino. Le produzioni iniziali di Gandiplast Srl furono buste, borse e sacchetti utilizzati per il confezionamento di prodotti tessili della Val Gandino.

Alla domanda:

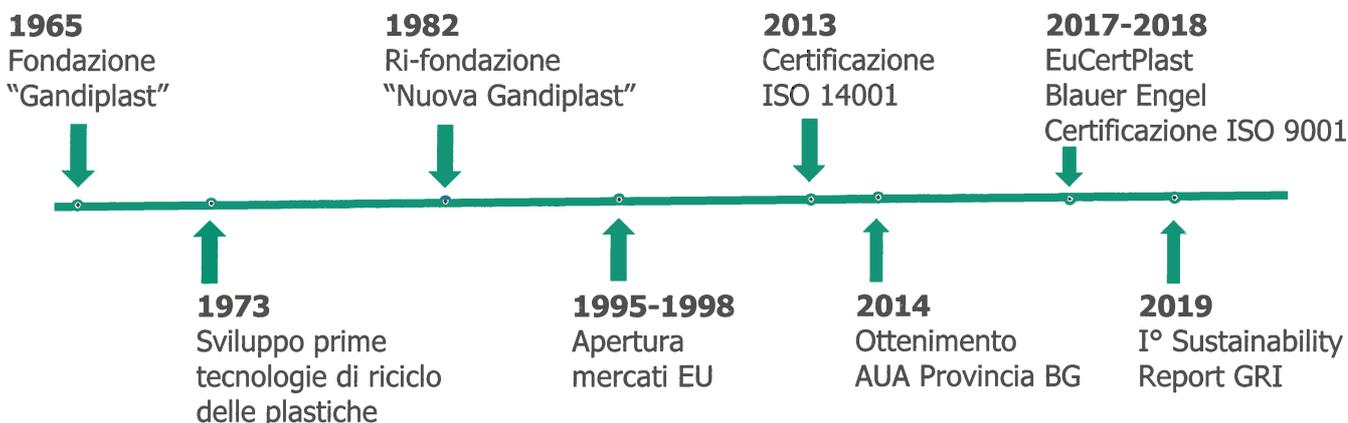
"Franco, come ti è venuta in mente l'idea di riciclare la plastica?"

Gianfranco Picinali una volta rispose:

"Quando mi recavo nelle fabbriche locali per consegnare i miei prodotti c'erano intere montagne di plastica inutilizzata di ottima qualità, ma nessuna sapeva cosa farne ..."

... la frase era poi accompagnata dal caratteristico gesto del disegnare una montagna con le mani per rafforzare il messaggio.

Si può affermare senza assolutismi che nel 1973 l'allora GANDIPLAST Srl è stata fra le primissime realtà in Europa a sviluppare un processo di recupero e riciclo degli imballaggi primari e secondari di polietilene "post-consumo" impiegando impianti di lavaggio di propria progettazione e autocostruzione. Tale atteggiamento di miglioramento continuo dei processi di rigenerazione plastica, e non solo, è rimasto un aspetto aziendale distintivo che tutt'oggi è il miglior biglietto da visita nei confronti di fornitori e clienti.





Sustainability Report 2022 – Global Reporting Initiative

Relativamente alla classificazione ATECO 2007 l'attività di Nuova Gandiplast srl è classificata 22.29.09 "Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche nca". L'azienda ritira plastiche post-consumo (LDPE prevalente) per rigenerarle in granuli R-LDPE attraverso l'uso dei quali la società stessa realizza sacchi e sacchetti per RSU e raccolta differenziata per clienti terzi.

Per tutti i collaboratori l'azienda applica il CCNL cosiddetto "Gomma-Plastica" (nella sua versione attualmente in vigore) integrato dagli aggiornamenti successivi concertati fra le rappresentanze sindacali e gli interlocutori istituzionali. I livelli retributivi e contributivi dei dipendenti sono erogati regolarmente in rispetto del CCNL applicato. I titolari della Nuova Gandiplast Srl autorizzano premi produttivi o bonus in relazione al raggiungimento di determinati obiettivi produttivi o operativi.

Alla data del 31.12.2022 il numero totale dei dipendenti era di 35 (17 donne – 18 uomini). Alla medesima data la percentuale dei dipendenti a tempo indeterminato era di 99% e tempo determinato 1%. Il 99% dei dipendenti è di origine italiana, tutti i dipendenti risiedono nell'area entro 25-30 Kms dalla sede dell'organizzazione. Il 99% dei dipendenti ha un contratto full-time e la percentuale di donne all'interno della forza lavoro totale è prossima al 50%.

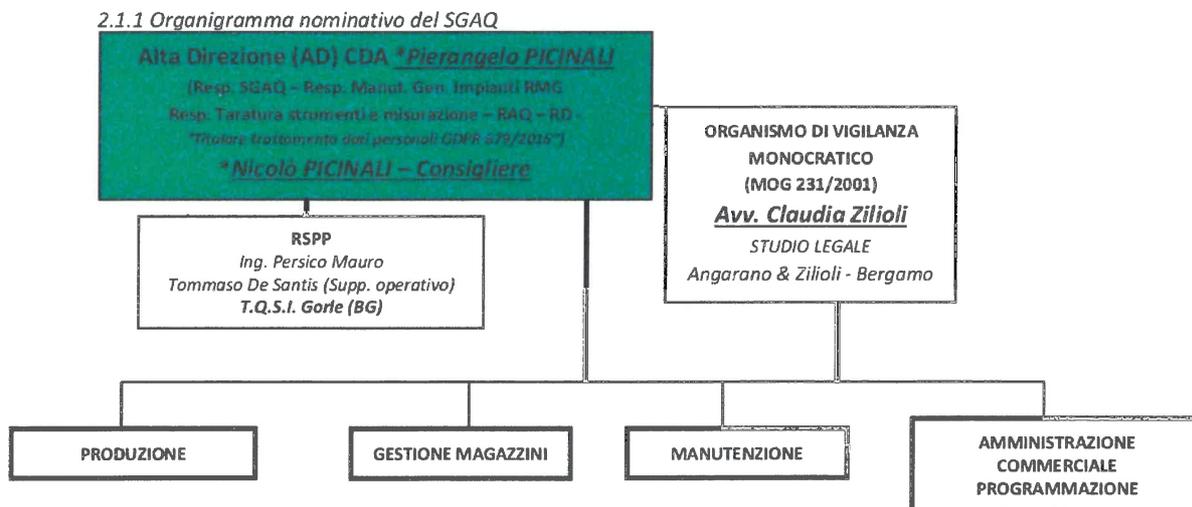
Sulla base dell'organigramma generale alla data del 31.12.2022 la suddivisione rispetto ai diversi livelli e reparti aziendali è la seguente:

PRODUZIONE – 21 addetti/e
MAGAZZINI E LOGISTICA – 4 addetti
MANUTENZIONE – 3 addetti
AMMINISTRAZIONE/COMMERCIALE/PROGRAMMAZIONE – 5 addette/i
DIREZIONE-PROPRIETA' – 2 addetti

Nuova Gandiplast Srl non impiega lavoratori che non sono dipendenti e le cui mansioni potrebbero essere controllate dall'organizzazione. Alla pg. 42 è consultabile l'indice dei contenuti GRI completo e dettagliato.

Governance

L'azienda è di proprietà della famiglia Picinali originaria di Gandino (BG). Dal punto di vista del perimetro aziendale al 31.12.2022 le quote societarie sono possedute dal Sig. Pierangelo Picinali e dalla sorella Sig.ra Alessia Picinali. La cosiddetta AD ("Alta Direzione") è illustrata nell'estratto dell'organigramma aziendale seguente:





Il presidente del CDA è anche datore di lavoro e responsabile della manutenzione generale degli impianti, presente quotidianamente nei diversi reparti produttivi. Questo ruolo sia dirigenziale che operativo permette una sorveglianza puntuale dei diversi livelli ed assets aziendali innescando, qualora necessario, dinamiche azioni correttive in caso di anomalie. L'AD, possedendo una percezione quotidiana dei diversi aspetti aziendali, è nella posizione ideale per identificare strategie, politiche ed obiettivi relativi anche allo sviluppo sostenibile.

Il CDA è l'organismo identificato per la gestione, presidio e monitoraggio dei diversi impatti aziendali. Dal 2019 è stata affiancata al CDA la figura dell'Auditor interno per Ambiente & Qualità a titolo di supporto operativo per la gestione di alcuni impatti aziendali oltre che a diverse pratiche afferenti e collegate al SGAQ (Sistema di gestione Ambiente-Qualità).

Il presente "Sustainability report" è stato validato dal legale rappresentante della Nuova Gandiplast Srl in data 23 Ottobre 2023, questo ha permesso l'inizio delle verifiche e controlli di pre-assurance che hanno avuto luogo il 27, 28 e 29 Novembre 2023. Viene escluso qualsiasi tipo di conflitto d'interessi in relazione al massimo organo di governo e per tutti i processi aziendali.

Le criticità, unitamente a comunicazioni, eventi, feedbacks e segnalazioni vengono comunicate al massimo organo di governo attraverso informazioni e dettagli raccolti e messi in evidenza nel file "REGISTRO SEGNALAZIONI STAKEHOLDERS rev. 01", la raccolta delle informazioni avviene prevalentemente a cura dell'Auditor Interno ma anche attraverso il contributo di tutti gli altri collaboratori. Alla data del 31.12.2022 il numero totale delle comunicazioni registrate e veicolate al CDA era di circa 57.

Le diverse nature delle criticità che son state comunicate al massimo organo di governo durante il periodo di rendicontazione sono state relative a:

- PROCESSO PRODUTTIVO ED AMBITI AFFERENTI
- VENDITE, COMMERCIALE E LOGISTICA INTERNA-ESTERNA
- ACQUISTI E GESTIONE MATERIE PRIME
- RISORSE UMANE/FORMAZIONE
- ALTRO

Eventuali criticità o segnalazioni interne, sostanziali e circostanziate, possono essere indirizzate all'Odv MOG 231 attraverso la casella mail dedicata attiva dal 2019 nell'ottica del cosiddetto "Whistleblowing": alla data del 31.12.2022 non risultavano pervenute segnalazioni all'Odv.

Nuova Gandiplast Srl applica storicamente il CCNL Gomma Plastica nei confronti dei collaboratori e maestranze per rendere effettive le norme riguardanti le remunerazioni. La gestione delle timbrature avviene con i consueti cartellini nominativi per ciascun dipendente che rileva ingressi e uscite rispetto all'abituale svolgimento dei turni.

La determinazione delle retribuzioni avviene incrociando i dati delle timbrature con i dati del CCNL applicato vengono definiti i valori costituenti la retribuzione di ogni singolo lavoratore. Tali operazioni vengono supervisionate e vagliate successivamente dallo "Studio Rag. Premi Roberta" incaricato di emettere il successivo e corrispondente cedolino paga per ogni lavoratore.

L'importanza dello sviluppo sostenibile è per l'organizzazione uno aspetto chiave ancor di più trattandosi di un'attività industriale che utilizza plastica post-consumo come principale materia prima. I capisaldi della strategia aziendale per contribuire allo sviluppo sostenibile sono elencanti della consolidata "Politica Ambiente-Qualità" della Nuova Gandiplast Srl consultabile e scaricabile alla pagina <https://www.nuovagandiplast.it/certificati>



L'impegno dell'organizzazione in termini di policy per una condotta d'impresa responsabile è contenuto nel "Codice Etico" consultabile e scaricabile alla pagina

<https://www.nuovagandiplast.it/codice-etico>

Nuova Gandiplast Srl gestisce gli impatti, anche negativi, che potrebbe causare assumendo l'impegno di regolare revisione degli stessi almeno con cadenza annuale. A tale impegno di revisione viene dato seguito istruendo ed aggiornando una serie di documenti che sintetizzano:

- Il "**Programma Ambientale**" dell'anno in corso, stabilendo alcuni essenziali e sostanziali targets volti a limitare alcuni impatti, sviluppare consapevolezza, consolidare salute e sicurezza, divulgare adeguate conoscenze e capacità.
- L' "**Analisi dei Rischi**" dell'anno precedente rispetto all'anno successivo in termini di azioni da intraprendere o consolidare per mitigare impatti e mantenere un livello adeguato di performance ambiente-qualità.

Solamente alcuni stakeholders sono coinvolti nella progettazione, nella revisione, nel funzionamento e nel miglioramento delle procedure interne, tali stakeholders sono i clienti, fornitori strategici, la proprietà e le risorse umane.

La valutazione degli stakeholders e dei loro interessi primari viene eseguita su base storica e rispetto all'esperienza dell'organizzazione negli anni pregressi, non vengono somministrati questionari, interviste, surveys o indagini di altro tipo, fatte salve alcune interviste indirizzate ai clienti rispetto alla valutazione della performance di qualità.

I canali comunicativi utilizzati con i principali stakeholders sono messaggi e-mails, messaggi PEC, chiamate telefoniche ed informazioni rilevate all'interno del "REGISTRO SEGNALAZIONI STAKEHOLDERS rev. 01".

Richieste di chiarimenti sull'attuazione delle politiche e delle pratiche dell'organizzazione per una condotta aziendale responsabile o manifestazioni di preoccupazione sulla condotta d'impresa dell'organizzazione possono essere inviate all'azienda attraverso la mail istituzionale info@nuovagandiplast.it oppure attraverso la compilazione del modello online alla pagina <https://www.nuovagandiplast.it/contatti>

Nuova Gandiplast Srl verifica, sorveglia e aggiorna la conformità a leggi e regolamenti grazie ad un consolidato sistema, tracciabile dal 2012, di procedure e scadenze. L'organizzazione adotta da molti anni un dinamico "Scadenziario impegni legislativi-operativi Nuova Gandiplast Srl". In questo documento vengono elencati puntualmente tutte le scadenze, prescrittive e non, nell'anno considerato.

Durante gli anni questo scadenziario è stato progressivamente integrato anche con i vari Audits, verifiche tecniche e sorveglianze volontarie.

Dal 2015 l'azienda è soggetta (grazie al supporto di Consulenze Ambientali Spa) ad un aggiornamento normativo con cadenza trimestrale: grazie a questo meccanismo l'organizzazione punta a ridurre al massimo il rischio di inadempienze o mancati adeguamenti rispetto alle nuove norme che entrano progressivamente in vigore durante gli anni.

In considerazione del crescente e progressivo aumento di norme e leggi applicabili, da dicembre 2018, Nuova Gandiplast Srl si sottopone volontariamente con cadenza annuale ad un Audit “Ambientale - Legislativo” a titolo di autocontrollo e conformità alle leggi applicabili.

Nuova Gandiplast Srl è membro delle seguenti associazioni e partecipa alle attività e progetti proposte dalle stesse:



Il consorzio C.A.R.P.I (Consorzio Autonomo Riciclo Plastica Italia) nasce nel 2007 dalla volontà di alcuni imprenditori di riunire le maggiori aziende italiane operanti nel settore del riciclaggio dei rifiuti in materiale plastico provenienti da superficie privata. Da sempre l'idea era quella di creare una rete di imprese che lavorasse in maniera compatta e unita per obiettivi

comuni. Successivamente, a completamento della filiera, si è deciso di allargare la compagine sociale anche ad aziende quali i raccoglitori, i trasformatori/produttori e i fornitori di servizi.

<https://www.consorziocarpi.com/>



COREPLA – “Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica” è un consorzio privato senza scopo di lucro e con finalità di interesse pubblico, istituito per legge nel 1997, regolato dal Decreto legislativo 152/2006 e successive modifiche.

<https://www.corepla.it/>



Confindustria Bergamo è una libera Associazione di imprese che opera senza fine di lucro e svolge un ruolo di rappresentanza delle imprese industriali e del terziario di Bergamo e Provincia, per un totale di 1.266 imprese e 85.900 persone (al 31.12.2022). Sono tre le anime che la identificano: Identità, Rappresentanza e Servizi. - <https://www.confindustriabergamo.it/>

Materiali, risorse ed energie

GRI 3 – Identificazione e rendicontazione dei temi materiali

Gli elementi principali dei temi materiali individuati sono: materie prime e loro approvvigionamento e gestione, energia elettrica, risorse idriche, rifiuti a valle del processo produttivo e loro gestione, risorse umane, redditività aziendale, posizionamento nei mercati ed azioni corrispondenti, il territorio locale e rispettive relazioni, la sostenibilità aziendale rispetto all’Ambiente, additivi e semilavorati, prodotti finiti, partnership con fornitori, necessità dei clienti, sorveglianze interne ed esterne.

Partendo da questi elementi l'organizzazione ha così potuto definire per il presente GRI 2023 9 temi materiali che verranno gestiti, numerizzati e rendicontati secondo le linee guida del GRI.

Grazie all’esperienza maturata durante la redazione del GRI 2019 Nuova Gandiplast Srl può dare evidenza di alcuni cambiamenti sostanziali nei confronti dei 3 seguenti temi materiali:

COMUNITA' E TERRITORIO: l’attuale scenario territoriale riferito all’organizzazione ha subito dall’inizio del 2020 fino a tutto il 2022 il cosiddetto “effetto pandemico” che ha avuto ricadute in ogni ambito della vita sociale: mobilità, rapporti sociali, accesso ai luoghi di lavoro, studio e svago, relazioni con clienti e fornitori solo per citarne alcuni. L’organizzazione ha tenuto conto di questo aspetto durante la redazione del presente GRI



ESTABLISHED IN 1965

Sustainability Report 2022 – Global Reporting Initiative

FORNITORI: il 2022 è stato caratterizzato da una profonda e strutturale crisi del mercato di PE post-consumo come mai se ne sono presentate nel settore nel quale opera l'organizzazione. Lo scenario entro il quale Nuova Gandiplast è stata obbligata ad operare da febbraio 2022 fino a luglio 2022 è stato caratterizzato da una limitatissima disponibilità di materia prime e di prezzi in continua e progressiva crescita.

FORMAZIONE & EDUCATION: dal 2019 Nuova Gandiplast Srl ha avuto la chiara percezione di una crescente necessità da parte degli "end-user" dei principali prodotti d'uso quotidiano d'informazioni ambientali chiare, univoche e sostanziali, sintomi di una progressiva diffusione d'interesse tangibile verso la cosiddetta "Economia Circolare".

In termini di rendicontazione Global Reporting Initiative i temi materiali di seguito elencati e descritti corrispondono alle 9 caselle della tabella di pag. 10:

- 1- VALORE NUOVA GANDIPLAST:** rappresenta l'insieme degli indicatori economico finanziari che indicano solidità ed affidabilità aziendale, primo dato fra essi il fatturato annuo.
- 2- AMBIENTE:** i luoghi dove viviamo e, nella maggior parte dei casi, svolgiamo anche il nostro lavoro; luoghi soggetti ad inevitabili modifiche ed interazioni antropiche troppo spesso sproporzionate.
- 3- CLIENTI:** gli stakeholders principali interessati ai prodotti finiti realizzati dall'organizzazione oltre che i soggetti che indicano le caratteristiche fondamentali dei prodotti stessi. Nuova Gandiplast Srl realizza i prodotti esclusivamente su specifica dei clienti e committenti.
- 4- RISORSE UMANE, SAFETY ED EDUCATION:** le diverse attività produttive ed industriali sono governate da dirigenti e managers che senza forza lavoro adeguatamente formata, preparata e consapevole non potrebbero portare avanti nessun progetto industriale. Dalla prima all'ultima fase di lavorazione tenere in adeguata considerazione le maestranze è ormai un aspetto imprescindibile.
- 5- COMUNITA' E TERRITORIO:** l'ambito sociale, storico, dinamico ma anche etnico e culturale dell'immediato contesto geografico nel quale è presente e opera l'organizzazione.
- 6- FORNITORI:** gli stakeholders principali che permettono, grazie ai loro servizi, materiali, componenti e prodotti, la continuità dell'attività aziendale con tutti i risvolti relativi alla congruenza di "ordinato VS ricevuto" ed adeguato rapporto qualità-prezzo.
- 7- FORMAZIONE & EDUCATION:** un'area direttamente legata alle risorse umane ed il loro aggiornamento ma non solo: l'organizzazione che si "apre" all'esterno rendendosi disponibile per diffondere temi specifici a scuole, gruppi, università, social-media ecc. ecc.
- 8- EFFICIENZA PRODUTTIVA / ENERGETICA:** l'analisi delle efficienze interne ad un'azienda è un'attività che permette di avere sempre un'immagine aggiornata e rappresentativa di quanto è capace un'organizzazione di rendere al meglio con l'adeguato apporto di "carburante" anche in termini reali di efficienza rispetto al consumo elettrico.
- 9- AUDITS:** tutte le attività e relazioni relative alle sorveglianze volontarie degli standards ai quali la Nuova Gandiplast Srl ha deciso di essere conforme.

Nota metodologica

Ciascun tema materiale verrà posizionato, rispetto alla rilevanza degli impatti, nella successiva "Tabella temi materiali GRI".

La rilevanza degli impatti viene determinata tramite moltiplicazione fra due valori. Il primo valore (da 1 a 5) viene assegnato in base dell'**importanza interna** del tema materiale e dei suoi impatti potenziali sugli stakeholders. Il secondo valore (da 1 a 5) viene assegnato in base all'**importanza assegnata dagli stakeholders** in relazione agli impatti prevalentemente ambientali e potenzialmente negativi.

Più il tema è posizionato in alto a destra nella tabella "Temi materiali GRI" e più risulta importante. Nuova Gandiplast Srl stabilisce che il valore minimo per ciascun tema da rendicontare è 12 punti.

ELENCO TEMI MATERIALI	VAL. INTERNA IMPATTI	VAL. ESTERNA IMPATTI	RILEVANZA IMPATTI	GRI DI RIFERIMENTO	Stakeholders
VALORE NUOVA GANDIPLAST	5	5	25	201-1 / 201-2 PAR / 201-4 PAR / 203-2 PAR / 205-1-2-3 / 207-1-2-3 PAR	Proprietà - Clienti
AMBIENTE	5	5	25	301-1 / 301-3 PAR / 303-1-2-3-4-5 / 305-7 / 306-1-2-3-4-5	Citt. e territorio - Proprietà - Clienti - Fornitori - Risorse umane
CLIENTI - COMPETITORS	5	4	20	416-1-2 / 417-1 PAR / 417-2-3 / 418-1	Clienti – Proprietà - Competitors
RISORSE UMANE - SAFETY	5	3	15	201-3 PAR / 202-1 PAR / 202-2 PAR / 401-1 / 402-1 / 403-1 PAR / 403-2-3 / 403-4 / 403-5 / 405-1 / 406-1	Risorse umane - Proprietà
COMUNITA' E TERRITORIO - CITTADINANZA	4	5	20	203-1 PAR / 413-1-2 PAR	Citt. e territorio - Clienti - Proprietà
FORNITORI	5	4	20	204-1 / 308-1-2 PAR	Fornitori - Proprietà
FORMAZIONE – EDUCATION -	4	4	16	404-1 PAR	Risorse umane - Cit. e territorio
EFF. PRODUTTIVA & ENERGETICA	4	3	15	302-1 / 302-3 / 302-4 / 302-5	Citt. e territorio - Proprietà
AUDITS	5	3	12	306-1-2-3	Clienti - Proprietà - Fornitori

Tabella temi materiali GRI

STAKEHOLDERS & TEMI MATERIALI	Valutazione esterna				
	1-Trascurabile	2-Marginale	3-Rilevante	4-Importante	5-Fondamentale
Alta Direzione - 1 - 9				5	1
Fornitori - 6					2
Enti Pubblici /Locali (sorveglianza) - 5 - 8				7	3 - 6
Istituti Finanziari, Banche, Assicurazioni				8	4
Dipendenti - 4 - 2 - 7					9
Clienti - 3					
Cittadinanza - 7					
Concorrenti - Competitors - 3					
	1-Trascurabile	2-Marginale	3-Rilevante	4-Importante	5-Fondamentale

DA RENDICONTARE
RENDICONTABILE
NON RENDICONTARE



Sustainability Report 2022 – Global Reporting Initiative

Ciascun tema materiale elencato trova il suo sviluppo e trattamento, interamente o in modo parziale (PAR), nei testi dei GRI identificati nella colonna "GRI DI RIFERIMENTO" rintracciabili anche grazie all'elenco dei contenuti consultabile a pg.42.

La responsabilità della preparazione e pubblicazione di report basati, in tutto o in parte, sugli Standards GRI e interpretazioni correlate fa capo agli organismi che li redigono e dunque alla Nuova Gandiplast Srl.

Il presente documento né un qualsiasi suo parte, estratto o dettaglio potrà essere riprodotto, divulgato, archiviato, tradotto o trasferito in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo (elettronico, meccanico, per fotocopie, registrazioni o altro supporto tecnologico) per qualsiasi altro scopo senza previa consultazione ed autorizzazione scritta della Nuova Gandiplast Srl.

